

Press Release

Memperkuat Branding Perusahaan: Urways Indonesia Tawarkan Solusi Komunikasi Terpadu untuk Bisnis Modern

Tangerang, 2 November 2024 – PT Urways Indonesia Corpora, perusahaan konsultan komunikasi dan pelatihan karyawan terkemuka, kini menghadirkan rangkaian layanan Program Konsultasi Komunikasi untuk mendukung perusahaan dalam memperkuat hubungan, meningkatkan visibilitas, dan membangun citra merek yang kuat di era digital. Dengan pendekatan strategis yang inovatif, program ini dirancang untuk membantu organisasi menghadapi tantangan komunikasi modern sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Di tengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif, PT Urways Indonesia Corpora, perusahaan konsultan komunikasi dan pelatihan karyawan, meluncurkan Program Konsultasi Komunikasi sebagai solusi untuk membantu perusahaan memperkuat branding mereka. Program ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas, membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens, dan menciptakan citra perusahaan yang relevan di era digital.

“Komunikasi yang efektif adalah fondasi keberhasilan branding. Dengan strategi yang tepat, perusahaan tidak hanya dapat memperkuat hubungan dengan audiens, tetapi juga membangun reputasi yang solid dan berkelanjutan,” ujar Nisa Dwi Saputri, S.I.Kom, Business Operation Manager PT Urways Indonesia Corpora.

Solusi Komunikasi untuk Tantangan Bisnis Modern

Program Konsultasi Komunikasi ini mencakup berbagai layanan strategis yang dirancang untuk menjawab kebutuhan unik setiap perusahaan. Salah satu layanan utama adalah Strategic Communication, yang bertujuan membantu perusahaan mengelola hubungan dengan audiens melalui strategi komunikasi yang berbasis data dan relevan. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat menyampaikan pesan yang tepat dan meningkatkan kepercayaan di mata publik.

Selain itu, layanan Digital Campaign memberikan solusi untuk meningkatkan visibilitas merek melalui kampanye digital yang terukur. Menggunakan teknologi terkini dan analitik data, kampanye ini membantu perusahaan menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan keterlibatan pelanggan.

Dalam mendukung inisiatif sosial perusahaan, Urways Indonesia juga menawarkan layanan Riset dan Pengembangan Sosial, yang membantu perusahaan menciptakan program berbasis komunitas yang berdampak nyata.

Mendukung Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)

Bagi perusahaan yang ingin memaksimalkan kontribusi sosial mereka, program ini juga mencakup Advisori CSR dan Asistensi Teknis CSR. Layanan ini dirancang untuk membantu perusahaan merancang, menjalankan, dan melaporkan program CSR secara strategis.

Dukungan teknis ini memastikan program CSR yang berkelanjutan dan sejalan dengan visi perusahaan.

“Banyak perusahaan ingin berkontribusi lebih kepada masyarakat, tetapi tidak selalu tahu bagaimana cara memulai atau memastikan program mereka efektif. Layanan CSR kami dirancang untuk membantu mereka menciptakan dampak yang signifikan,” tambah Nisa.

Sebagai mitra terpercaya, Urways Indonesia menawarkan solusi holistik yang menggabungkan strategi komunikasi, digital marketing, dan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan dukungan tim profesional yang berpengalaman, Urways menggunakan pendekatan berbasis data untuk memastikan strategi yang diterapkan tepat sasaran.

“Kami percaya bahwa setiap perusahaan memiliki cerita unik. Tugas kami adalah membantu mereka menyampaikan cerita itu kepada audiens dengan cara yang paling efektif dan relevan,” jelas Nisa.

Urways Indonesia tidak hanya berfokus pada perusahaan besar. Layanan ini dirancang untuk menjangkau semua skala bisnis, mulai dari startup hingga korporasi multinasional. Melalui platform digital dan pertemuan virtual, Urways memastikan bahwa layanan ini dapat diakses oleh perusahaan di seluruh wilayah Indonesia.

*

Tentang Urways Indonesia Corpora

PT Urways Indonesia Corpora telah dikenal sebagai mitra strategis dalam pengembangan SDM dan komunikasi korporat selama lebih dari satu dekade. Dengan pengalaman yang mendalam, perusahaan ini terus berkomitmen untuk membantu organisasi mencapai potensi terbaik mereka melalui solusi inovatif di bidang pelatihan, konsultasi komunikasi, dan penerbitan buku.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Kontak Media:

Nisa Dwi Saputri, S.I.Kom

Business Operation Manager

PT Urways Indonesia Corpora

Email: cs@urways-indonesia.co.id

Telepon: (021) 3529 3345
